

# GIORDANO DE SANCTIS

## PROFILO E COMPETENZE

Ho un'esperienza maturata in oltre **15 anni di attività**.

**In aziende private e associazioni umanitarie e ambientaliste.**

**Nel privato le società erano tutte orientate ai servizi alle imprese (turismo, comunicazione, marketing, servizi tecnici) ed ho ricoperto ruoli diversi: account, project manager, direttore operativo e web marketing e content manager.**

Le **mie caratteristiche personali** mi hanno consentito di acquisire una buona capacità di **analisi dei processi organizzativi**. Mi esprimo al meglio nella gestione di progetti che richiedono **capacità di pianificazione, coordinamento e controllo** e dove la mia **flessibilità e adattabilità** mi permettono di lavorare per obiettivi.

**Ho lavorato in associazioni umanitarie e ambientaliste** occupandomi dell'organizzazione e gestione di campagne di sensibilizzazione sui temi legati **all'ecologia, ambiente, AIDS, dipendenze**; con i rifugiati politici e richiedenti asilo come **Vice Direttore di un Centro di accoglienza a Roma (il Centro Enea)** e successivamente come **consulente per la realizzazione di progetti umanitari per il Ministero degli Interni fino all'esperienza con In Migrazione**.

Ho esperienza nei processi di coordinamento di un gruppo di lavoro e nella gestione delle risorse. Conosco bene l'utilizzo di strumenti e tecniche di comunicazione utili a promuovere servizi, prodotti ed eventi su media on line e tradizionali.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

**Settembre 2015 – attuale**

**IN MIGRAZIONE SCS** – gestione amministrativa della cooperativa, rendicontazione SPRAR, fatturazioni e pagamenti, gestione personale, contratti e fornitori. Responsabile settore Formazione esterna.

**Settembre 2014 – Agosto 2015**

**Per diverse SOCIETÀ ED ASSOCIAZIONI - Consulente per attività di comunicazione on line e organizzazione eventi.** Stesura piani di comunicazione, project management, creazione campagne on line, gestione e redazione newsletter, social network content manager.

**Gennaio 2015 – Maggio 2015**

**CASTALIA Consorzio Stabile S.C.p.A. – Consulente per la attività di comunicazione on line e tematiche legate al turismo ambientale, di un nuovo progetto che coinvolgerà le Aree Marine Protette nazionali.** Società consortile che raggruppa 33 armatori specializzati nelle attività marittime, nell'antiquamento marino e nel pronto intervento. Opera da 30 anni in Italia e all'estero per la salvaguardia e tutela del mare, sia per conto del Ministero dell'Ambiente di altri enti.

[www.castalia.it](http://www.castalia.it)

**Settembre 2010 – Settembre 2014**

**VIVILITALIA SRL – Account, responsabile progetti e della comunicazione on line.**

Vivilitalia è una società costituita da tre soci (due società ed un'associazione) che realizza studi, progetti e piani di marketing strategici finalizzati alla valorizzazione e alla promozione dei territori di pregio in un'ottica turistica, lavorando soprattutto con P.A. Mi sono occupato di:

- gestire le relazioni con i clienti; preparare le offerte economiche; pianificare e coordinare progetti; organizzare e pianificare l'animazione sui territori; organizzare eventi, educational per T.O. e giornalisti; ideare e strutturare corsi di formazione professionale; presentazioni in powerpoint; rapporto con i fornitori sui progetti; pianificare le attività di promozione; aggiornare il sito (con Wordpress); attività di web marketing e SEO; gestire il profilo Facebook; redigere e pianificare l'invio della newsletter (con Mailchimp); gestire il flusso di informazioni tra i tre soci.

[www.vivilitalia.it](http://www.vivilitalia.it)

## 2009-2010

**MINISTERO DEGLI INTERNI – consulente nella gestione del Progetto di Resettlement** (reinsediamento) finanziato dal Ministero degli Interni in Calabria.

- Pianificazione attività, progettazione, incontro con gli stakeholder locali e i cittadini, relazioni con il Ministero.

**LEGAMBIENTE – coordinamento e avvio del nuovo settore Immigrazione.** Partecipazione ad un bando di gara indetto dal Ministero dell'Interno per l'apertura di un nuovo centro di accoglienza in Campania.

- Sopralluoghi alla struttura; contatti con il sindaco; ideazione e stesura progetto e budget [www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)

## 2007 –2009

**CENTRO ENEA di Via Boccea a Roma - Vice Direttore.**

Progetto sperimentale del Ministero dell'Interno e del Comune di Roma, *per l'accoglienza e l'integrazione di rifugiati politici e richiedenti asilo.* Circa 400 ospiti presenti contemporaneamente. Insieme al Direttore:

- Gestione delle relazioni con il Comune, il Ministero e con il network di realtà operanti sul territorio; responsabile diretto di uno staff di 22 professionisti (insegnanti, psicologi e operatori sociali) e dei servizi interni in appalto; gestione riunioni settimanali; pianificazione attività per gli ospiti; creazione relazioni con altre aziende, istituzioni, scuole di formazione professionale e associazioni per la creazione di occasioni ludiche e formative; responsabile della struttura e dei regolamenti interni; comunicazione on line.

[www.centroenea.it](http://www.centroenea.it)

## 2003 –2007

**KEYWORDS ITALIA – Responsabile New Business mercato Italia.** Filiale italiana della multinazionale **Keywords International.** Società specializzata in servizi linguistici professionali.

- Sviluppo mercato italiano e new business; acquisizione nuovi clienti; gestione progetti, clienti e fornitori; ideazione e aggiornamento sito internet e blog aziendale; attività di promozione e comunicazione on line.

[www.keywordsintl.it](http://www.keywordsintl.it)

## 2001- 2003

**RETECAMERE S.C.R.L – Project Manager e Account.** Società di comunicazione per le Camere di Commercio.

- Redazione offerte e definizione budget; attività come project manager e account; ideazione e realizzazione della struttura e contenuti di portali e servizi per il web; gestione delle relazioni con i clienti, con i fornitori; responsabile budget; coordinatore del team interno sul progetto; pianificazione e responsabile delle attività di comunicazione e promozione on line e SEO per i portali.

[www.retecamere.it](http://www.retecamere.it)

## 2000 –2001

**SOLODELIZIE – Attività autonoma – Sito E-commerce di prodotti alimentari certificati.**

- Business plan; pianificazione e realizzazione struttura e contenuti sito internet; creazione catalogo prodotti e ricerca fornitori presso fiere nazionali; promozione on line; attività di vendita; gestione del magazzino.

## 1999 - 2000

**MARINUZZI & ASSOCIATI -** Unico collaboratore. Creazione e promozione di eventi e seminari formativi e gestione dei contenuti e della promozione dei siti web della società.

[www.marinuzzi.it](http://www.marinuzzi.it)

## ALTRE ATTIVITA' (svolte durante il periodo del Master e del servizio di leva)

### 1999

**LEGAMBIENTE - Coordinatore** di 15 volontari della **Missione Umanitaria** nel campo profughi di Karavastas, in Albania.

### 1994/1997

**PER VARIE ASSOCIAZIONI** (Croce Rossa, Legambiente, Anlaids, Lila, Villa Maraini).

**Responsabile per Roma e Lazio per manifestazioni e campagne di raccolta fondi** (Bonsai di Pasqua, ecc).

### 1994

**HOTEL LORD BYRON, ristorante RELAIS LE JARDIN – Roma Parioli. Aiuto cuoco** per la sala e catering esterni per cerimonie ed eventi.

## **SERVIZIO DI LEVA**

Svolto nei Vigili del Fuoco. Successiva ferma volontaria in attività antincendio boschiva.

## **FORMAZIONE**

<b>2016</b>	<b>Corso Facebook Advertising PRO – Digital Update</b>
<b>2005</b>	<b>Corso Web Marketing e posizionamento motori di ricerca – c/o Madri Internet.</b>
<b>1996/1998</b>	<b>Master in Marketing e Scienze della Comunicazione d'Impresa - Enrico Cagno e Associati.</b>
<b>1994/1995</b>	<b>Corso professionale per chef – Scuola di cucina "A tavola con lo chef"</b>
<b>1993</b>	<b>Diploma di maturità scientifica - Liceo statale Virgilio di Roma.</b>

## **LINGUE CONOSCIUTE**

Inglese            Buono (parlato e scritto)

## **CONOSCENZE INFORMATICHE**

Utilizzo dei sistemi Mac e Windows. Conoscenza avanzata del pacchetto Office e sistemi di gestione siti e newsletter (Wordpress e Mailchimp). Conoscenza degli strumenti e tecniche di web marketing per le attività SEO e promozione sui social e altri canali di comunicazione on line.